|  |
| --- |
|  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **СОДЕРЖАНИЕ**  **ВВЕДЕНИЕ**  **1.АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**  **1.1. Постановка задачи**  **1.2. Анализ существующих разработок и выбор стратегии автоматизации**  **1.3. Организация проектных решений**  **2.ПРОЕКТНАЯ ЧАСТЬ**  **2.1. Обоснование и выбор языка и среды   разработки**  **2.2. Функциональная модель**  **2.3. Логическая модель данных**  **2.4. Реализация программных модулей и интерфейса**  **2.5. Тестирование ПО**  **2.6. Руководство пользователя**  **3. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА И НАДЕЖНОСТИ ПРОГРАММНОГО ПРОДУКТА**  **ЗАКЛЮЧЕНИЕ.**  **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**  **ПРИЛОЖЕНИЯ** | | | | | | | | | | **3**  **4** | |
| **Изм.** | **Лист** | **№ докум.** | **Подпись** | **Дата** | 09.02.07 Р 3607 24 КП-ПЗ | | | | | |
| **Проверил** | **Пеньков А.С.** |  |  |  |
|  |  |  |  |  | Разработка мобильного приложения для автосалона | **Литера** | | | **Лист** | **Листов** |
| **Выполнил** | **Родионов А.И.** |  |  |  |  |  |  | **2** | **30** |
|  |  |  |  |  | БТПИТ 3.2 ИСИП-2 | | | | |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ВВЕДЕНИЕ**  В настоящее время ЭВМ широко применяется во многих отраслях деятельности человека. Ни одно учреждение не может обойтись в своей работе без применения специальных программ.  **Актуальность** моего проекта заключается в том, что, автосалоны используют информационные системы для работы своего приложения на  **Целью курсовой работы** является разработка мобильного приложения для автосалона. Чтобы компания осталась на рынке, в ее распоряжении обязательно должно быть мобильное приложение «VCars», повышающее качество удобства сотрудничества. Это необходимое условие выживания, поскольку конкуренты не спят и предлагают клиентам действительно выгодные условия сотрудничества. Пользователь устанавливает программное обеспечение только в том случае, если оно действительно полезно в данный конкретный момент. Поэтому владельцам автосалонов рекомендуется ориентироваться на конкретную потребность потенциальных клиентов, которую можно удовлетворить с помощью приложения. В плане создания приложения я учитываю, что пользователь будет выбирать варианты и сможет оформить не только покупку автомобиля, но и другие функции. Пользователь может посмотреть предложения, сравнить цену и позвонить менеджеру.В основном буду ориентироваться на простоту и удобство приложения. | | | | | | |
| **Изм.** | **Лист** | **№ докум.** | **Подп.** | **Дата** | 09.02.07 Р 3607 24 КП-ПЗ | **Лист** |
|  |  |  |  |  | **3** |
|  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1. АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ**  **1.1. Постановка задачи**  Мобильное Приложение «VCars» предназначено для быстрого и удобного выбора автомобиля и его дальнейшей покупки. Главное, что МП «VCars» сможет совместить в себе услуги автосалона, включая программу Трейд-Ин. Важно показать клиентам прозрачность и качество работы автосалона. В мобильном приложении «VCars» помимо выбора и покупки автомобиля есть чат с менеджером. В соответствующем пункте меню отправить свое сообщение, другой пользователь сможет его прочитать также он увидит кто написал в чате и дату этого сообщения. В разделе акции и предложения содержится информация о самых лучших предложениях банков на самых выгодных условиях. | | | | | | |
|  |  |  |  |  | 09.02.07 Р 3607 24 КП-ПЗ | **Лист** |
|  |  |  |  |  | **4** |
| **Изм.** | **Лист** | **№ докум.** | **Подп.** | **Дата** |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1.2. Анализ существующих разработок и выбор стратегии автоматизации**  Анализ существующих мобильных приложений показал | | | | | | |
|  |  |  |  |  | 09.02.07 Р 3607 24 КП-ПЗ | **Лист** |
|  |  |  |  |  | **5** |
| **Изм.** | **Лист** | **№ докум.** | **Подп.** | **Дата** |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | | | | |
|  |  |  |  |  | 09.02.07 Р 3607 24 КП-ПЗ | **Лист** |
|  |  |  |  |  | **6** |
| **Изм.** | **Лист** | **№ докум.** | **Подп.** | **Дата** |